

#### Afspraken kenniscoalitie corona - Waardigheidentrots.nl

Doel van deze notitie is te komen tot een set van werkafspraken met betrekking tot de publicatie van coronagerelateerde content van partners uit de kenniscoalitie op de website van Waardigheid en trots op locatie.

#### Doelstelling samenwerking in de kenniscoalitie

De doelstelling van de samenwerking tussen Waardigheid en trots op locatie en <NAMEN ALLE PARTNERS> is om de kennis en tools voor een succesvolle bestrijding van het coronavirus binnen de verpleeghuissector op een centrale plek te bundelen en breed onder de aandacht te kunnen brengen, waarbij gebruik gemaakt wordt van de verschillende expertisegebieden van de partijen.

#### Rollen en verantwoordelijkheden

Beschrijving rollen:

- **Stuurgroep** (de personen die nu in het overleg zitten?) omschrijving rol?
- **Experts** (coronateam + kennismanagers + coaches WOL / coronateam Vilans / experts partners kenniscoalitie)  
De experts bekijken (afhankelijk van hun expertise) per vraag uit het veld of er een artikel / handreiking / kennisproduct ontwikkeld dient te worden.
- **Redactie:** team online + communicatie Waardigheid en trots op locatie  
Publiceert content uit de kenniscoalitie op de website en zorgt voor verspreiding via de kanalen.

#### Vindplaats informatie afkomstig uit de kenniscoalitie

De centrale plek voor coronagerelateerde kennis afkomstig van de partners van de kenniscoalitie is [www.waardigheidentrots.nl/corona/](http://www.waardigheidentrots.nl/corona/).

#### Coronadossier op [waardigheidentrots.nl/corona](http://waardigheidentrots.nl/corona)

Medio maart kwam ons eerste bericht met tips voor het omgaan met corona in het verpleeghuis op de website. Vrijwel direct daarna is onze contentkalender leeggemaakt om uitsluitend tools, handreikingen, praktijkvoorbeelden en informatie over beleidsmaatregelen rondom het coronavirus te publiceren en verspreiden. De content (inmiddels zo'n 80 artikelen) is gebundeld en gerubriceerd op 1 overzichtspagina: [www.waardigheidentrots.nl/corona/](http://www.waardigheidentrots.nl/corona/) te bereiken via een knop in het hoofdmenu of een banner in de rechter sidebar of onderaan alle artikelen.

Daarnaast is ook het ondersteuningsaanbod voor coronagerelateerde vraagstukken vanuit Waardigheid en trots op locatie vormgegeven en gepubliceerd op: [www.waardigheidentrots.nl/corona-ondersteuning/](http://www.waardigheidentrots.nl/corona-ondersteuning/). Beide pagina's staan uiteraard in wederzijdse verbinding met elkaar.

#### Doelstelling coronadossier

1. Beleidsinformatie delen en implementatie ondersteunen. Waarbij de informatie ook aangevuld en verrijkt wordt met praktijkvoorbeelden, tips en handreikingen.
2. Verpleeghuizen ondersteunen met advies, kennis, instrumenten en inspiratie om ondanks de coronacrisis toch liefdevolle zorg en kwaliteit van zorg te kunnen blijven bieden. En bij een uitbraak of bij bijvoorbeeld de regionale samenwerking voor noodvoorzieningen, tips en ondersteuning te bieden en te zorgen dat binnen de sector goede voorbeelden uitgewisseld worden.

#### Doelgroep

- Medewerkers van organisaties die verpleeghuiszorg aanbieden
  - Kwaliteitsmedewerkers, beleidsmedewerkers
  - Verpleegkundigen, verzorgenden, SO's, paramedisch, geestelijke verzorging, activiteitenbegeleiding, psycholoog, teamleider
  - Staf (hrm, financiën, ict, facilitair, communicatie)
  - Bestuur, directie en management
  - Medezeggenschap: RvT, OR, VAR, PAR, Clientenraad
- Onderzoekers verpleeghuiszorg

#### Bronnen

Het uitzetten, verzamelen en doorplaatsen van artikelen gebeurt momenteel op basis van de volgende bronnen:

- Vragen / ideeën die binnen komen bij Waardigheid en trots corona-team (via coaches of zorgaanbieders die contact opnemen met kennismanagers)
- Contentideeën die kennismanagers doorsturen naar de redactiemailbox
- Vragen / contentideeën die binnen komen bij Vilans (via coronaloket of andere websites)
- Zoekwoorden en populaire onderwerpen uit coronadashboard (google datastudio rapportage over corona-content en zoekgedrag op de grootste Vilans-websites)
- Monitoring van officiële nieuwsbronnen (RIVM, VWS, Actiz, Verenso, ZIN, NZa, ZN) vooral voor officiële berichten
- Monitoring journalistieke media: skipr, zorgvisie, nos, dagbladen
- Monitoring en uitvraag via onze sociale media-kanalen vooral voor verzamelartikelen en goede voorbeelden
- Persberichten die verzonden worden aan de redactiemailbox

#### Samenwerking overige Vilans-kanalen

Er is binnen Vilans een speciale coronaredactie ingesteld die Vilans-breed afstemt over de publicatie van coronacontent op de verschillende Vilans kanalen. Zij staan in contact met het inhoudelijke coronateam van Vilans, dat vragen beantwoordt die binnen komen bij het coronaloket of anderszijds. En zij maken naar behoefte ook kennisproducten, of passen bestaande kennisproducten aan voor gebruik in coronatijd.

Dagelijks wordt vanuit de coronaredactie content verdeeld over de passende kanalen. Ook wordt alle coronacontent van de verschillende kanalen in één contentkalender verzameld, zodat er geen dubbel werk gedaan wordt en de kennispleinen waar mogelijk geschikte content van elkaar doorplaatsen of naar elkaar verwijzen.

Content die vanuit de kenniscoalitie via waardigheidentrots.nl gepubliceerd wordt, wordt op die manier ook bij de andere kennispleinen aangeboden.

#### Contentplaatsing vanuit de kenniscoalitie

##### 1. Een partner biedt content aan ter publicatie

Wanneer een partner uit de kenniscoalitie iets ter publicatie wil aanbieden, kan dit worden aangedragen bij de redactie van Waardigheid en trot via [\(10\)\(2e\)@waardigheidentrots.nl](mailto:(10)(2e)@waardigheidentrots.nl). De redactie checkt of het bericht een toevoeging is op de bestaande content en voert indien nodig een redactieslag uit. Er volgt altijd een bericht richting de aanbiedende partner over al dan niet het overgaan tot publicatie.

##### 2. Er zijn vragen vanuit het veld naar bepaalde kennis die door de kenniscoalitie geboden moet worden

De experts van de kennispartners worden (vanuit het coronateam van WOL?) ingezet om te komen tot een kennisproduct. De redactie kan hierbij worden ingezet om tot een voor de website geschikte publicatie te komen.

#### CRITERIA VOOR PLAATSING

De volgende criteria worden gehanteerd voor het plaatsen van informatie, instrumenten en richtlijnen:

##### *Doelgroep*

- Het kennisproduct of -dienst richt zich op de doelgroep van de kennispleinen

##### *Inhoud*

- De inhoud van het kennisproduct of -dienst draagt bij aan het realiseren van betere Corona gerelateerde zorg in de verpleeghuissector.
- De inhoud is begrijpelijk en toegankelijk voor de brede doelgroep.

##### *Kwaliteit*

- Het kennisproduct of -dienst is niet in strijd met bestaande richtlijnen
- Het kennisproduct of -dienst is nuttig voor de praktijk.

- De aard en bron van het kennisproduct of -dienst is helder (bijvoorbeeld: is het product gebaseerd op onderzoek of komt het uit de praktijk?)

#### Waarde

- Het kennisproduct- of dienst is van toegevoegde waarde, heeft een onderscheidend karakter m.b.t. de bestaande content.

#### Aanbieder

- Het kennisproduct of -dienst is afkomstig van een betrouwbare afzender
- Het kennisproduct of -dienst is actueel en continu in ontwikkeling (de informatie wordt minimaal 1 x per jaar geüpdatet)

#### Rollen en verantwoordelijkheden

Eigenaar van de content:

Beheerder van de content: Vilans - Thuis in het verpleeghuis: Waardigheid en trots op elke locatie.

De eigenaar is verantwoordelijk voor de actualiteit en de juistheid van de aangeleverde content. Er worden geen aanpassingen verricht door de beheerder aan bovenstaande content zonder toestemming / opdrachtverlening van de eigenaar van de content. Eventueel doorgeven van wijzigingen / actualisaties is de verantwoordelijkheid van de eigenaar en worden per mail aangeleverd.

Indien minimaal 1 week van tevoren aangekondigd kunnen wijzigingen in de content op de aangegeven datum worden ingepland.

Wijzigingen die niet vooraf gepland worden, maar per mail aangeleverd worden binnen 2 werkdagen verwerkt op de site.

#### Contact

De website wordt beheerd door de webredactie van Waardigheidentrots.nl.

Contact: [\(10\)\(2a\)@waardigheidentrots.nl](mailto:(10)(2a)@waardigheidentrots.nl).

Accounthouder van het thema Corona vanuit de webredactie is

Contact:

Accounthouder van het thema Corona vanuit kenniscoalitie

Contact:

#### Promotie

<nog toevoegen: promotie van content via nieuwsbrief en sociale media - bereikcijfers>

#### Rapportage

Van alle coronacontent worden bezoekerscijfers bijgehouden via Google analytics. Ter illustratie: de top 15 meest gelezen corona-artikelen vanaf medio maart.

Paginatitel	Paginaweergaven
25 verpleeghuizen starten met nieuwe bezoekerregeling	18903
Tips voor omgaan met het coronavirus in het verpleeghuis	17055
Informatie voor verpleeghuizen over het coronavirus	15173
Manieren tegen eenzaamheid tijdens coronacrisis	8362
Bezoek mag per 25 mei in alle verpleeghuislocaties die er klaar voor zijn	7920
Zinnige dagbesteding in het verpleeghuis tijdens coronacrisis	6949
Bezoekerregeling en corona: voorbeelden, tips en afwegingen	5744
Deelnemende instellingen versoepeling bezoekerregeling verpleeghuizen bekend	4559
Hoe gaat Surplus om met corona-uitbraak en cohortbepaling?	3776
Carintreggeland: Wachten op de grote golf	3130
Mooie initiatieven verzachten enigszins de coronacrisis	2924
Coronacrisis: hoe houd je contact op afstand?	2654
Het succes van De Wijngaard: van 16 coronabesmettingen naar nul	2632
FAQ verpleeghuizen en het coronavirus	2629

Draaiboek: omgaan met coronavirus en (bij)scholing nieuwe medewerkers	2211
---	------

**Achtergrondinformatie [www.waardigheidentrots.nl](http://www.waardigheidentrots.nl)**

De website van het programma 'Thuis in het verpleeghuis: Waardigheid en trots op elke locatie'

[www.waardigheidentrots.nl](http://www.waardigheidentrots.nl) bevat content op de 3 actielijnen van het programma:

- Meer tijd en aandacht voor de bewoner, met meer zorgverleners en zicht op kwaliteit per locatie.
- Voldoende zorgverleners die gemotiveerd en deskundig zijn middels een regionale arbeidsmarktaanpak en door verlaging van de administratieve lasten
- Leren, verbeteren en innoveren, door inzet van 'Waardigheid en trots op locatie', door het investeren in meer kennis voor professionalisering van zorgverleners en door ruim baan te bieden voor innovatie.

De website (in combinatie met de sociale media kanalen) speelt een belangrijke rol bij het verspreiden van kennis, ervaringen en goede voorbeelden voor de verdere ontwikkeling en kwaliteitsverbetering van de verpleeghuiszorg. Vanuit Waardigheid en trots op locatie wordt daarbij specifiek content opgehaald en verspreid op de 8 thema's van het Kwaliteitskader verpleeghuiszorg.